

Παρακάτω μπορείτε να διαβάσετε τα αποτελέσματα έρευνας για το «Καλάθι Μεσογειακής Διατροφής Ηλικιωμένων»: απόψεις από ένα δύσκολο προσεγγίσιμο κοινό.

Πίνακας Βασικών Χαρακτηριστικών Έρευνας:
• Χρονικό διάστημα διεξαγωγής: Ιούνιος – Νοέμβριος 2024
• Υπεύθυνοι υλοποίησης: Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο Πατρών, Co2gether
• Περιοχή υλοποίησης: Δήμος Αιγιάλειας, Δήμος Ερυμάνθου, Δήμος Δυτικής Αχαΐας
• Δείγμα: 76 άτομα τρίτης ηλικίας
• Μέθοδος συλλογής δεδομένων: Ερωτηματολόγια*

* Οι απαντήσεις δόθηκαν σε κλίμακα Likert 1-5: 1 «Διαφωνώ απόλυτα», 2 «Διαφωνώ», 3 «Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ», 4 «Συμφωνώ», 5 «Συμφωνώ απόλυτα».

Η πρωτοβουλία της Co2gether - «Καλάθι Μεσογειακής Διατροφής Ηλικιωμένων» κατέγραψε τις εμπειρίες ατόμων μεγαλύτερης ηλικίας που ζουν συχνά εκτός αστικών κέντρων, με περιορισμένη πρόσβαση σε προϊόντα και δίκτυα υποστήριξης. Η σημασία των δεδομένων της έρευνας είναι διπλή: αφενός δίνουν **ορατότητα** σε μια ομάδα που σπάνια εκπροσωπείται σε έρευνες, αφετέρου καθοδηγούν **στοχευμένες κοινωνικές παρεμβάσεις**.

Το συγκεκριμένο έργο υλοποιήθηκε σε συνεργασία με το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο Πατρών, την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, την Τράπεζα Τροφίμων Δυτικής Ελλάδας, την Τράπεζα Τροφίμων Αθήνας και το Διατροφικό Εργαστήρι «Ευτροφία». Στην υλοποίηση της έρευνας από την πλευρά της Co2gether συμμετείχαν: η **Δρ. Μαρία Ζαφειροπούλου νομικός - γεροντολόγος και η Κατερίνα Αλεξοπούλου δημοσιογράφος - κοινωνική φροντίστρια**.

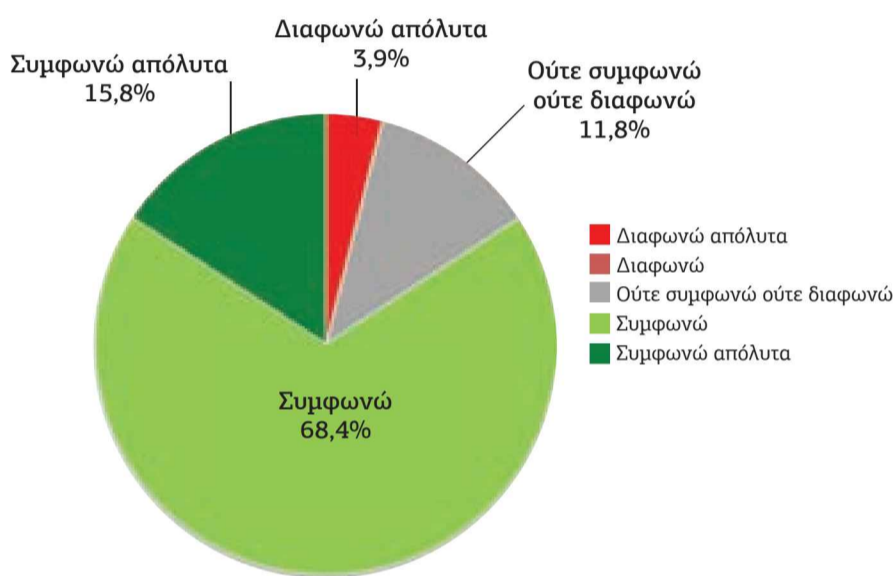
Επιστημονικός υπεύθυνος της έρευνας είναι ο **καθηγητής Marketing Προκόπης Θεοδωρίδης της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου, σε συνεργασία με τον Δρ. Θεοφάνη Ζαχαράτο, μεταδιδασκτορικό ερευνητή της ίδιας Σχολής**.

Ποιότητα του καλαθιού
Η εικόνα που σχηματίζεται από τις απαντήσεις των ωφελούμενων είναι καθαρά θετική. **Σχεδόν 84.2% των ωφελούμενων συμφωνεί με τη δήλωση «η ποιότητα των προϊόντων του καλαθιού ήταν υψηλή»**, ενώ μόλις 3.9% εκφράζει διαφωνία. Ένα 11.8% κρατά ουδέτερη στάση, κάτι που δείχνει ότι η

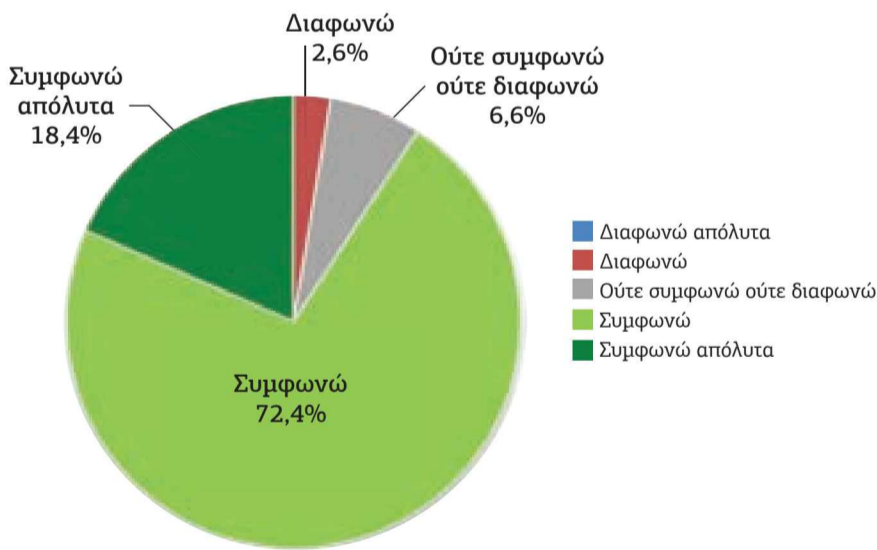
ΚΑΛΑΘΙ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ ΗΛΙΚΙΩΜΕΝΩΝ

Μία προσφορά προϊόντων αλλά και φροντίδας

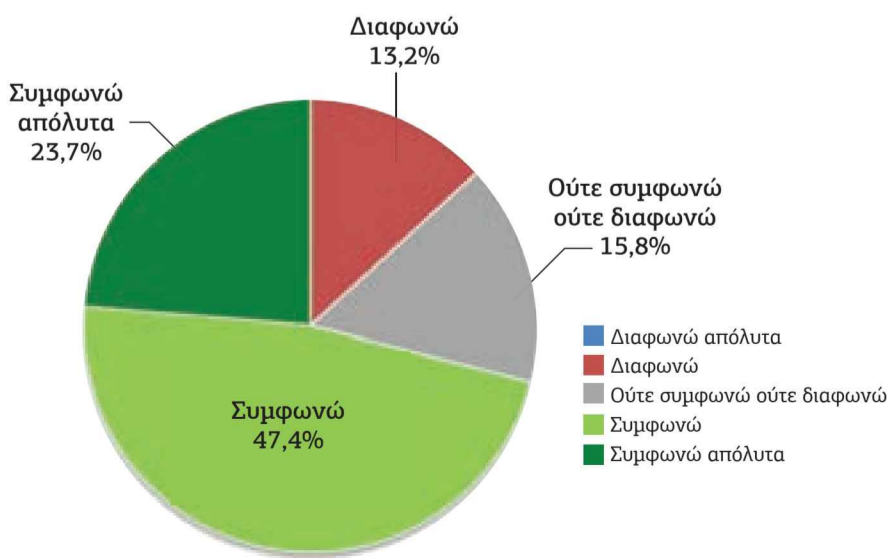
Η ποιότητα των προϊόντων του καλαθιού ήταν υψηλή



Είμαι ικανοποιημένος/η από το καλάθι προϊόντων



Θα σύστηνα το καλάθι σε άλλους στην κοινότητά μου



ανώτερη ποιότητα είναι το κύριο «όχημα» της θετικής εμπειρίας. Τα στοιχεία δεικνύουν ότι το περιεχόμενο του καλαθιού δεν εκλήφθηκε ως «ότι περίσσεψε», αλλά ως σύνολο αξιόπιστων και χρήσιμων προϊόντων. Είναι κρίσιμο στοιχείο για άτομα μεγαλύτερης ηλικίας που συχνά σταθμίζουν την αγορά με γνώμονα την πρακτικότητα, τη σταθερότητα ποιότητας και τη συνθήθεια. Η θετική αποτίμηση υποδηλώνει ότι η επιλογή ειδών «μιλάει» στις πραγματικές ανάγκες της καθημερινότητάς τους (ασφάλεια, ευκολία, επάρκεια).

Ικανοποίηση

Η **ικανοποίηση** είναι το πιο ισχυρό σήμα επιτυχίας. Η πλειονότητα των ωφελούμενων δηλώνει ότι η εμπειρία ήταν **θετική και ουσιαστική**: σχεδόν 90.8% δηλώνουν ότι συμφωνούν ή συμφωνούν απόλυτα με τη δήλωση ότι είναι ικανοποιημένοι/ες από το καλάθι προϊόντων, ενώ μόλις 2.6% εκφράζουν διαφωνία. Ένα 6.6% παραμένει ουδέτερο, κάτι που δείχνει ότι για τη μεγάλη πλειονότητα το καλάθι «έπασσε τόπο». Αυτό σημαίνει ότι το καλάθι δεν λειτουργήσε απλώς ως προσφορά προϊόντων, αλλά ως αίσθηση φροντίδας: **μια παρέμβαση που διευκολύνει την καθημερινότητα και ενισχύει το ψυχολογικό αίσθημα ασφάλειας**. Για ένα κοινό που βιώνει πιο έντονα την απομόνωση και τις οικονομικές πιέσεις, η ικανοποίηση αντανακλά και ένα είδος κοινωνικής αναγνώρισης - ότι «κάποιος είναι εδώ».

Η διάθεση σύστασης του καλαθιού είναι ισχυρή, στοιχείο κοινωνικής αποδοχής

Ιδιαίτερη σημασία έχει η διάθεση σύστασης, ως δείκτης κοινωνικής αποδοχής και «οργανικής» διάχυσης. Το 71,1% δηλώνει ότι θα πρότεινε το καλάθι σε άλλους, ενώ μόλις 13,2% θα το απέφευγε και 15,8% παραμένει ουδέτερο. Αυτό το προφίλ υποδεικνύει έναν φυσικό πολλαπλασιαστή για την πρωτοβουλία: εφόσον ενισχυθεί η ενημέρωση γύρω από το τι περιλαμβάνει το καλάθι και γιατί

κοστολογείται έτσι, είναι ρεαλιστικό το ουδέτερο ποσοστό να μετακινηθεί προς τη θετική πλευρά. Παράλληλα, δράσεις ορατότητας (π.χ. μαρτυρίες ωφελούμενων, μικρές ιστορίες χρήσης) μπορούν να κάνουν την «αξία» του καλαθιού απτή και καθημερινή.

Αληθινές Ιστορίες:

Βιώματα ωφελούμενων:
Η κ. Δ., 80 ετών, και ο κ. Σ., 89 ετών, είναι ένα ζευγάρι ηλικιωμένων που ζουν σε ένα απομονωμένο ορεινό χωριό του Δήμου Ερυμάνθου. Χωρίς οικογενειακό ή άλλο φροντιστή, βιώνουν έντονα την κοινωνική και γεωγραφική απομόνωση. Κατά την επίσκεψή μας για την παράδοση του Καλαθιού, μας είπαν με συγκίνηση: **«Δεν ξέρετε πόσο σημαντικό είναι για εμάς να έρχονται τα ψώνια σπίτι μας. Τις μέρες που δεν είμαστε καλά, με αυτά τα πράγματα μπορούμε να οκαρώσουμε να φάμε κάτι γρήγορα»**. Ο κ. Α., 81 ετών, χαμπλοσυνταξιούχος κάτοικος μικρού οικισμού στον Δήμο Αιγιάλειας, αντιμετωπίζει χρόνια προβλήματα υγείας. Η παράδοση του Καλαθιού τον συγκίνησε: **«Με αυτά που μου φέρετε, έχω πάντα ένα φαγητό στο σπίτι μου, δεν είναι άδειο πια»**.

Συμπέρασμα: Το «Καλάθι Μεσογειακής Διατροφής Ηλικιωμένων» αφήνει ένα σαφές θετικό αποτύπωμα: υψηλή ποιότητα στα μάτια των ωφελούμενων και πολύ υψηλή ικανοποίηση, στοιχεία που σε αυτό το κοινό έχουν υπερπολλαπλασία αξία, καθώς έχουν μικρή δυνατότητα αγοράς προϊόντων τέτοιου είδους, μη πρόσβαση σε ποικιλία ειδών, και μη οικονομική δυνατότητα αγοράς προϊόντων υψηλής ποιότητας. **Σε περιβάλλοντα με περιορισμένη πρόσβαση και εύθραυστη καθημερινότητα, τέτοιες δράσεις δεν προσφέρουν μόνο προϊόντα: ενισχύουν την αξιοπρέπεια, τη σύνδεση με την κοινότητα και το αίσθημα ότι κανείς δεν μένει πίσω**.

Η ομάδα της Co2gether με την υποστήριξη των εθελοντών της συνεχίζει να διανέμει σε χωριά των 3 δήμων της ΠΔΕ το «Καλάθι Μεσογειακής Διατροφής», με προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας, ειδικά προσαρμοσμένα στις ανάγκες των ατόμων. Μέσα από τις συνεργασίες και τους χορηγούς της, η Τράπεζα Τροφίμων Δυτικής Ελλάδας της Co2gether καταφέρει να εξασφαλίσει τα πολύτιμα προϊόντα που περιλαμβάνονται στο καλάθι, όπως ταχίνι ελαιόλαδο, ζυμαρικά ολικής αλέσεως, κονσέρβες με γίγαντες, ψάρια (π.χ. σαρδέλα, γάβρο), πίκλες, αποξηραμένα φρούτα ή κομπόστες και ψωμί τοστ ολικής αλέσεως. Η ΑΒ Βασιλόπουλος συμβάλλει καθοριστικά στην υλοποίηση του προγράμματος καλύπτοντας σε σταθερή βάση ένα μεγάλο μέρος των απαραίτητων τροφίμων.